

**日経ビジネス** ONLINE  
2014年11月15日(土)  
ログインしています 登録変更 / ログアウト

**社会・環境報告書/CSR**  
**レポートディレクトリ2014 Part2** [資料請求はこちら>](#)

TOP マネジメント 政治・経済 IT・革新 アジア・国際 環境・エネルギー **ライフサプリ** 日経ビジネス Digital 日経ビジネス 購読申し込み

テーマ特集 未来共生 課長塾 技術革新 観光立国 食革命 特集一覧 コラム一覧 著者一覧 経済用語 記事検索 検索

総合トップ > ライフサプリ > トレンド・ボックス

### トレンド・ボックス

## 生まれ変わった「危険で汚い街」 流行の発信地となったニューヨーク・ブルックリン

長野 光 [>>バックナンバー](#)  
2014年11月14日(金) 1/4ページ

おススメ シェア 76 共有 2 ブックマーク 3 ツイート 1



ブルックリンで若者が住みだるウィリアムズバーグの街並み。露店も含めおしゃれな店が連なる

9月の内閣改造で石破茂氏が新設の地方創生担当大臣に任命された。地方の創生、地域の活性化が話題となり、様々なアイデアや、過去の実例が語られるが、そのヒントは海外にもある。犯罪の多い街として知られたニューヨークのブルックリンは、流行の発信地へと目覚ましい変化を遂げた。



マンハッタンに隣接するブルックリン。2本の橋でつながっている

### メディアもこぞって特集を組む

ブルックリンはニューヨーク市に5つあるボロウ（行政区）のひとつである。マンハッタン、ブロンクス、クイーンズ、スタテンアイランド、そしてブルックリンだ。

**業界初!!** Panasonic  
BDプレーヤー搭載ナビ誕生。

Blu-ray Disc  
50km/h

NEW CN-RX01WD

Strada 美優ナビ

- アクセスランキング 現在 昨日 週間
- 1 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる意味不明絶賛コンテンツはなぜ増えるのか
  - 2 遙かなるコンシェルジュ「男の悩み 女の嘆き」その晩御飯、いくら値打ちがありますか?
  - 3 社員の皆さん、若輩から一言親のリストラ、子供からはどう見える?
  - 4 キーパーソンに聞く能力主義が日本の「ものづくり」を作った記者の眼
  - 5 解散総選挙への引き金引いた税制

1年前に読まれた記事へランキング今昔  
技術経営—日本の強み・韓国の強みグローバル化で遅れる日本、6つの課題

いいね!ランキング >>ランキング一覧

**“紙の誌面そのまま”に  
タブレット、スマホで  
サクサク読める!**

「日経ウーマンDigital」 「日経ヘルスDigital」  
好評配信中

記事を探す

キーワード 掲載日 番組表 新着順

キーワードを入力してください Submit

その街並みはマンハッタンとは異なる。ブルックリンにはスカイスクレイパー（高層ビル）はほとんど存在しない。背の低いレンガ造りの建物が連なり、壁には落書きも残されている。かつては工場や廃れた住宅が多く、街は汚く犯罪も多かった。もともと人気のエリアではなかった。

変わり始めたのは15年ほど前からだ。マンハッタン対岸にあるウィリアムズバーグと呼ばれる地域で、閉鎖され、打ち捨てられていた工場スペースにデザインやファッションを手がける小さな企業が続々と入居し始めた。商業の中心地であるマンハッタンに近く、不動産価格も非常に安かったためだ。

中心から少し外れたところに、お金のない野心的なクリエイターが集まるという意味では一昔前のマンハッタンのダウントウンに相当する場所といえる。こうして、個性豊かな商品やデザインがブルックリンで生み出されるようになった。

今日では、大手小売店がブルックリンで生産された物を販売したり、有名ブランドがブルックリンで作られた商品を真似たりすることも珍しくない。ニューヨークの流行を追いかけるメディアも競うようにブルックリンを特集するようになった。



商工会議所が作った「ブルックリン・メイド」のロゴ。商品にも印刷できる

この流れを後押ししているのがブルックリン商工会議所だ。地域のブランドやお店を支援する商工会議所が今年8月から始めた新たな試みが「ブルックリン・メイド」だ。ブルックリンで生産された製品に商工会議所が認証を与えるという試みである。

>>次ページ 「ブルックリンにはネームバリューがある」

1 2 3 4 >>

76 2 3 1

おススメ シェア 共有 ブックマーク ツイート

### バックナンバー

>> 一覧

- 2014年11月14日  
生まれ変わった「危険で汚い街」
- 2014年10月9日  
日本の強みを鍛え世界と戦う
- 2014年10月6日  
オーナー経営者は自由に後継者を選ぶのか?

モノの本質を見極めた大人が納得する。そんなスポーツセダンを選ぶ理由  
社会と企業の共有価値を創造する成長戦略とは?

### 注目のビジネストレンド >>一覧はこちら

- 文字を学ぶ前から環境教育を行うスウェーデンの暮らしとは?
- 英国を代表するブランドバーバリーが放つ渾身の腕時計
- 豊かな人生を送るために、今考えるべきことは?
- コマツ坂根氏が語る経済再生の道《成長戦略でチャレンジ日本!》

**5枚刃シェーバー「ラムダッシュ」**  
かっこいいといわれた、男のための身だしなみ講座開催!

### 読みましたか～読者注目の記事

- 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる... 地味ゆえに効果的な民
- フェルディナント・ヤマグチの走りながら考える「乗るクルマの指図まで会社にされたくない!」
- キーパーソンに聞く コーヒーの適量は1日2～3杯!? 健康のために飲むのはおかし
- 中国生活「モノ」がたり～速写中国製造 習近平氏の仏頂面に「地獄に仏」を見た
- 黒崎昌 5000日戦争 クロキリが美味しい3つの秘密

### 編集部からのお知らせ

- 会員制サービス「日経ビジネスプラチナ」がスタートしました
- 「SSL 3.0」で発見された脆弱性への対応について
- 『日本人だけが知らない「ニッポン」の観光地』を発売しました
- 『5つの経営ワードで値上がり時代を勝ち抜く』を発売しました
- 『日本と韓国は「米中代理戦争」を闘う』を発売しました
- iPadアプリの『iOS 8』への対応について
- 『異端児たちの決断 日立製作所 川村改革の2000日』を発売しました
- 『人材を育てるホンダ 競わせるサムスン』を発売しました
- 『知らない損をする相続&贈与の落とし穴』を発売しました
- 『絶対に受けたくない無駄な医療』を発売しました
- 『ビジネスに効く最強の「読書」』を発売しました
- 『中国の「今」を10の疑問で読み解く』を発売しました

PAGE 1

PAGE 2

**日経ビジネス** 2014年11月15日 (土) ロックオン! 登録変更 / ログアウト

**社会・環境報告書/CSR レポートディレクトリ2014 Part2** 資料請求はこちら

TOP マネジメント 政治・経済 IT・革新 アジア・国際 環境・エネルギー ライフサフリ 日経ビジネス Digital 日経ビジネス 購読申し込み

テーマ特集 未来共生 課長塾 技術革新 観光立国 食革命 特集一覧 コラム一覧 著者一覧 経済用語 記事検索 検索

総合トップ > ライフサフリ > トレンド・ボックス

### トレンド・ボックス

## 生まれ変わった「危険で汚い街」 流行の発信地となったニューヨーク・ブルックリン

長野 光 >>バックナンバー  
2014年11月14日 (金) 2/4ページ

おすすめ シェア 76 共有 2 フックマーク 3 ツイート 1

### 「ブルックリンにはネームバリューがある」

「ここ数年ブルックリンは流行の先端をゆく場所になりました。素晴らしい物を作っているデザイナーやブランド、会社がたくさんあります。私たちはブルックリンで何かを作って売っている人たちに光を当て応援したいのです」

こう語るのはブルックリン商工会議所のプレジデントを務めるカルロ・シズラさん。「ブルックリン」には強いネームバリューがあるというのが商工会議所の考えだ。

ブルックリンでモノ作りをしていれば無条件に認証を得られるわけではない。商品の素材にどれぐらい地元の物が使われているか、生産工程のどれぐらいがそこで行われているか、従業員のどれほどがブルックリンに住んでいるかなど、登録するブランドや企業がどれだけ土地に根ざしているか商工会議所が総合的に判断して認証を与えている。

これまでに認証を得た会社やブランドの業種は様々だ。食品や小物や衣類や家具、そして建材の会社から3Dプリンターを開発・販売する会社まで、約30の企業やデザイナーが名を連ねている。

認証を受けた会社は商品にブルックリン・メイドのロゴを付けて販売することや、認証を受けたことを商品や会社のウェブサイト、そして店頭などで表記できる。商工会議所のシズラさんは、消費者が商品を手にとったときに、それがブルックリンで作られたものであることを知ると、その商品の背景にブルックリンというストーリーを客は想像するはずだと語る。

感性を刺激する独特な雰囲気の魅力

**JAGZY**

ひとりもいいね!  
オヤジの人生充実メディア

- アクセスランキング 現在 昨日 週間
- 1 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる意味不明絶賛コンテンツはなぜ増えるのか
  - 2 遙かなるコンシェルジュ「男の悩み 女の嘆き」その晩御飯、いくら値打ちがありますか?
  - 3 会社員の皆さん、若輩から一言 親のリストラ、子供からはどう見える?
  - 4 キーパーソンに聞く 能力主義が日本の「ものづくり」を作った
  - 5 記者の眼 解散総選挙への引き金引いた税制

1年前に読まれた記事へランキング今昔

技術経営—日本の強み・韓国の強み グローバル化で遅れる日本、6つの課題

いいね!ランキング >>ランキング一覧

AVANTCREDIT

Convenient Personal Loans

How much would you like to borrow?

\$1,000\*

\$50 CREDIT using promo: SAVE50

記事を探す



ブルックリンでクッションを作るアレクサンドラ・ファーガソンさん。書かれたメッセージは「お行儀良くしなさい」。ちょっとしたジョークやユーモアのある一文が人気の秘密だ

実際にブルックリン・メイドを掲げる会社を訪れてみた。

「アレクサンドラ・ファーガソン」が扱っているのはクッション。文字をアップリケして短いメッセージの付いたクッションを作っている。自身のウェブサイトの商品を販売し、国内外の小売店でも販売している。日本でも大手百貨店の伊勢丹や輸入家具店のアクタスが商品を取り扱った。

ブルックリンのサンセットパークという大型の工場が連なるエリア、その工場のひとつの6階に広いスペースを借りている。デザインから生産、会社のウェブサイトの管理まですべてここでやっている。

>>次ページ 良質な製品を作る人間が集まり始めた

<< 1 2 3 4 >>

76 おすすめ シェア 共有 2 フックマーク 3 ツイート 1

### バックナンバー

>>一覧

- 2014年11月14日 生まれ変わった「危険で汚い街」
- 2014年10月9日 日本の強みを鍛え世界と戦う
- 2014年10月6日 オーナー経営者は自由に後継者を選べるのか?

【80名限定：デジタルおもてなしサミット】顧客満足はどう作られるのか？ [ブラジルレポート2014] 安倍首相の訪問で強化される両国の経済関係 社会と企業の共有価値を創造する成長戦略とは？

### 関連記事

「幸福だから笑うのではない、笑うから幸福なのだ」毎日 悩み解消！自信復活！オトコの健康 読むアラン「幸福論」

キーワード 掲載日 番組表 新着順

キーワードを入力してください Submit

### 注目のビジネストレンド >>一覧はこちら

- 文字を学ぶ前から環境教育を行うスウェーデンの暮らしとは？
- 話題の5枚刃シェーバーが体験できる、男の身だしなみ講座を開催
- 不二製油社長とタレントキム兄がビジネスや年賀状について語る！
- 年取 アップした人 していない人！キャリアタイプを分析！

5枚刃シェーバー「ラムダッシュ」

かっこいいといわれた、男のための身だしなみ講座開催！

### 読みましたか～読者注目の記事

- 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる... 地味ゆえに効果的な裏
- フェルディナント・ヤマグチのまわりながら考える「乗るクルマの指図まで会社にされたくない！」
- キーパーソンに聞く コーヒーの消費量は1日2～3杯!? 健康のために飲むのはおかし
- 中国生活「モノ」がたり～逐写中国製造 習近平氏の仏頂面に「地獄に仏」を見た
- 黒霧島 5000日戦争 クロキリが美味い3つの秘密

### 編集部からのお知らせ

- 会員制サービス「日経ビジネスプラチナ」がスタートしました
- 「SSL 3.0」で発見された脆弱性への対応について
- 『日本人だけが知らない「ニッポン」の観光地』を発売しました
- 『5つの経営ワードで値上がり時代を勝ち抜く』を発売しました
- 『日本と韓国は「米中代理戦争」を闘う』を発売しました
- iPadアプリの『iOS 8』への対応について
- 『異端児たちの決断 日立製作所 川村改革の2000日』を発売しました
- 『人材を育てるホンダ 競わせるサムスン』を発売しました
- 『知らない損をする相続&贈与の落とし穴』を発売しました
- 『絶対に受けたくない無駄な医療』を発売しました

PAGE3

PAGE4

**日経ビジネス ONLINE**  
 2014年11月15日 (土)  
 ログインしています 登録変更 / ログアウト

芸能界で活躍し、お店も経営する  
**清水圭さんが年賀状に込める思いとは?**

TOP マネジメント 政治・経済 IT・革新 アジア・国際 環境・エネルギー ライフサプリ 日経ビジネス Digital 日経ビジネス 購読申し込み

テーマ特集 未来共生 課長塾 技術革新 観光立国 食革命 特集一覧 コラム一覧 著者一覧 経済用語 記事検索 検索

総合トップ > ライフサプリ > トレンド・ボックス

### トレンド・ボックス

## 生まれ変わった「危険で汚い街」 流行の発信地となったニューヨーク・ブルックリン

長野 光 >>バックナンバー 3/4ページ

2014年11月14日 (金)

おすすめ シェア 76 共有 2 ブックマーク 3 ツイート 1

会社を立ち上げたアレクサンドラ・ファーガソンさんは、2009年にニューヨーク市郊外ウェストチェスターの自宅リビングルームで商品を作り始めた。当初はEコマースでの販売のみだったが、次第に売り上げが伸びたことから、2013年7月にブルックリンに活動の拠点を移した。現在6人の従業員を雇っている。平均単価で約100ドルのクッションが年間2万個売れるという。



ファーガソンさんが「ファクトリー」と呼ぶ作業場、すべての作業はここで行われている

彼女の地元であるウェストチェスターは郊外の住宅地。スキルを持った職人を探すことは難しかったため、様々な技能を持つ人が集まるブルックリンを拠点に選んだ。

もっとも、職人を探すだけならほかにも候補地があっただろう。なぜ彼女はブルックリンを選んだのか。重視したのはクリエイティブな感性を刺激するブルックリン独特の雰囲気だという。

「ブルックリンのお店には個性的な商品がたくさんあるし、街を歩けばそういう物を作っている人たちと出会うことも多いんです。『ブルックリン・メイド』はここで物作りをするプライドの証のようなものだと思います」

あなたの企業Webサイトは見捨てられる!  
**退化する企業サイト、  
 進化するオウンドメディア**

アクセスランキング **現在** 昨日 週間

- 1 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる意味不明絶賛コンテンツはなぜ増えるのか
- 2 遠なるコンシェルジュ「男の悩み 女の嘆き」その晩御飯、いくら値打ちがありますか?
- 3 会社員の皆さん、若輩から一言親のリストラ、子供からはどう見える?
- 4 キーパーソンに聞く能力主義が日本の「ものづくり」を作った記者の眼
- 5 解散総選挙への引き金引いた税制

1年前に読まれた記事～ランキング今昔

技術経営——日本の強み・韓国の強み  
 グローバル化で選ばれる日本、6つの課題

いいね!ランキング >>ランキング一覧

**期間限定 11月16日まで**  
**日経BP書店**  
**秋の雑誌・書籍フェア**

期間中BP書店でお買い上げの方全員にチャンス!  
**豪華賞品プレゼント!**

### 良質な製品を作る人間が集まり始めた

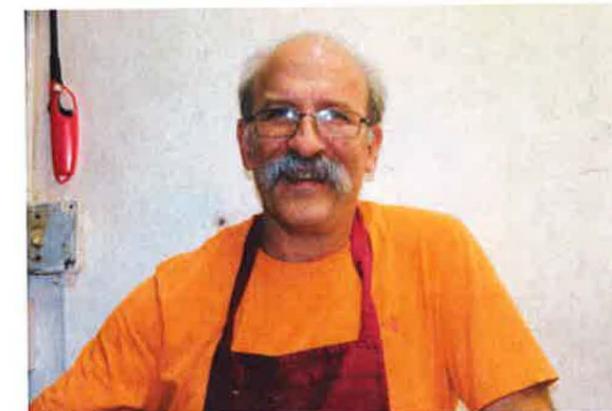
認証を得るのは新進気鋭のデザイナーばかりではない。



ジョー・マート・チョコレートの製品。米国には珍しく甘さは控えめ

ジョー・マート・チョコレートは1948年からブルックリンでチョコレートを作り続けてきた。マンハッタンから地下鉄で約30分、駅からさらに15分歩いた閑静な住宅地に店を構えるのは3代目経営者のマイケル・ロジャックさん。彼はブルックリンで生まれ育った。店の人気商品は祖父の代から受け継がれてきたマシュマロチョコレートや砕いたアーモンドをまぶしたバタークランチだ。生産はすべて店内で行っている。

そんな彼もここ10年から15年ぐらいの間に、ブルックリンに良質な製品を作る人間が集まり始めたことを肌で感じるという。



ジョー・マート・チョコレートを営むマイケル・ロジャックさん

>>次ページ 不動産の価値も大幅に向上

<< 1 2 3 4 >>

76 2 3 1  
 おすすめ 共有 ブックマーク ツイート  
 シェア

記事を探す

キーワード 掲載日 番組表 新着順

キーワードを入力してください Submit

注目のビジネストレンド >>一覧はこちら

- 文字を学ぶ前から環境教育を行うスウェーデンの暮らしとは?
- 【注目】飲みに誘いやすい魔法のことは「ワンベスト」とは?
- 【現場の威力】「楠木建」なぜ現場に出てくる経営者は事業がうまくいくのか?
- 【BCP】の策定 BCP-事業継続の危機管理対策 自社の準備は整っていますか?

**5枚刃シェーバー「ラムダッシュ」**  
 カッコいいといわれた、男のための身だしなみ講座開催!

読みましたか～読者注目の記事

小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる...  
**地味ゆえに効果的な裏**

フェルディナント・ヤマウチの走りながら考える「乗るクルマの指図まで会社にされたくない!」

キーパーソンに聞く  
 コーヒーの適量は1日2～3杯!? 健康のために飲むのはおかし

中国生活「モノ」がたり～選考中国製造  
 習近平氏の仏頂面に「地獄に仏」を見た

黒島 5000日戦争  
 クロキリが美味い3つの秘密

編集部からのお知らせ

会員制サービス「日経ビジネスプラチナ」がスタートしました

「SSL 3.0」で発見された脆弱性への対応について

『日本人だけが知らない「ニッポン」の観光地』を発刊しました

『5つの経営ワードで値上がり時代を勝ち抜く』を発刊しました

『日本と韓国は「米中代理戦争」を闘う』を発刊しました

iPadアプリの『iOS 8』への対応について

『異端児たちの決断 日立製作所 川村改革の2000日』を発刊しました

『人材を育てるホンダ 競わせるサムスン』を発刊しました

『知らない損をする相続&贈与の落とし穴』を発刊しました

PAGE 5

PAGE 6

**日経ビジネス** ONLINE  
2014年11月15日(土)  
ログインしています 登録変更 / ログアウト

**社会・環境報告書/CSR**  
**レポートディレクトリ2014 Part2** [資料請求はこちら>](#)

TOP マネジメント 政治・経済 IT・革新 アジア・国際 環境・エネルギー **ライフサブリ** 日経ビジネス Digital 日経ビジネス 購読申し込み

テーマ特集 未来共生 課長委 技術革新 観光立国 食革命 特価一覧 コラム一覧 著者一覧 経済用語 記事検索

総合トップ > ライフサブリ > トレンド・ボックス

### トレンド・ボックス

## 生まれ変わった「危険で汚い街」 流行の発信地となったニューヨーク・ブルックリン

長野 光 [>>バックナンバー](#)  
2014年11月14日(金) 4/4ページ

おすすめ シェア   フックマーク  ツイート

### 不動産の価値も大幅に向上

ブルックリンの変化は統計からも明らかだ。

まず治安は大きく改善した。ニューヨーク市警察の統計データでは、1990年代前半と比較すると犯罪の認知件数は80%も低下した。

人が集まるようになったことで不動産の価値は大幅に上がった。ニューヨークの不動産会社、ミラー・サミュエルの統計によると、2004年には42万ドルだった集合住宅の平均価格は2014年には73万ドルになっている。

企業の数も増えている。商工会議所に登録するメンバーの数は2010年には538名だったが、2014年には1915名となった。

治安が改善し、おしゃれな店が増えたことで、観光客が押し寄せられるようになった。日本の旅行代理店エイチ・アイ・エスは2011年からブルックリンを観光するツアーを始めた。関係者によると参加者は増えており、ツアーの拡大を考えているという。

また地域の再開発も進んでいる。2010年3月、総工費10億ドルをかけた屋内競技場兼多目的ホール「パークレイズ・センター」が建設された。スポーツや音楽など様々なイベントが行われ、多くの人が集まるようになった。

ブルックリンは大きく様変わりし、危険で汚い街であるという印象は払拭された。

ただ、その一方で、昔ながらの良さをどう守るのかという課題を指摘する人もいる。ジョーマート・チョコレートのロジャックさんは、ブルックリンが注目を集めることに危機感も感じている。

「ある土地の文化や経済が栄えれば、かならず大きな企業が参入してくるでしょう。そうなったときに小さな商売はやっていけなくなる

スマホ、タブレットでサクサク読める!  
仕事に役立つExcelワザから最新のPC・デジタル情報まで満載!

**日経PC21 Digital**  
申込受付中!

まずは無料サンプル号でお試ください

アクセスランキング | 現在 | 昨日 | 週間

- 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる意味不明 絶賛コンテンツはなぜ増えるのか
- 遙かなるコンシェルジュ「男の悩み 女の嘆き」 その晩御飯、いくら値打ちがありますか?
- 社員の皆さん、若輩から一言 親のリストラ、子供からはどう見える?
- キーパーソンに聞く 能力主義が日本の「ものづくり」を作った
- 記者の眼 解散総選挙への引き金引いた税制

1年前に読まれた記事～ランキング今昔

技術経営—日本の強み・韓国の強み グローバル化で遅れる日本、6つの課題

いいね!ランキング [>>ランキング一覧](#)

**Trendy 日経トレンドイ Digital**

最新号がすぐ読める  
バックナンバーも持ち歩ける

アプリをダウンロードして立ち読みする

記事を探す

キーワード  掲載日  番相表  新着順

キーワードを入力してください

かもしれない。商工会議所はブルックリン・メイドという価値観を掲げることで、小さな店と大きな企業が上手く共存できるように調整しようとしているのかもしれない」

この数年のブルックリンの発展は小さな企業が集まり、個性とアイデアを主張し合うことで支えられてきた。大企業の進出によって街の個性は失われてしまうのだろうか。

商工会議所のシズラさんに意見を求めてみた。

「ブルックリンはブルックリンです。アイデアとエネルギーに溢れ、個性的であり続けてほしい。私はマンハッタンとは異質の土地柄を大切にしながらブルックリンを発展させたいのです」。彼は力をこめて答えた。



ブルックリン商工会議所のプレジデント、カルロ・シズラさん。彼もブルックリンで生まれ育った

<< 1 2 3 4

おすすめ 共有 フックマーク ツイート  
シェア

喧騒を離れたホテル、美術館、お寺で受けるエグゼクティブ向け研修  
日経ビジネスアソシエ・エグゼクティブフォーラム  
～最高峰の経営を学び、至極の美に触れる  
少人数制の経営研修を受けたい方、和の心、美の教養を学び直したい経営者・経営幹部、非日常の環境の中でご自身を磨き直してみたい方に特にオススメしたい内容です。第一人者から実践指導を受けられる貴重なこの機会にぜひご参加ください。

### バックナンバー

- 2014年11月14日  
生まれ変わった「危険で汚い街」
- 2014年10月9日  
日本の強みを鍛え世界と戦う

[>>一覧](#)

### 注目のビジネストレンド >>一覧はこちら

**社会・環境報告書/CSR レポート**  
先進企業に見る環境・社会貢献書籍が当たるアンケート実施中

英国を代表するブランドパーバリーが放つ渾身の腕時計

ワークスタイルの変化に対応する文書管理セキュリティの“勘所”

**5枚刃シェーバー「ラムダッシュ」**  
かっこいいといわれた、男のための身だしなみ講座開催!

### 読みましたか～読者注目の記事

- 小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警句」～世間に転がる... 地味ゆえに効果的な畏
- フェルディナント・ヤマグチの走りながら考える「乗るクルマの指図まで会社にされたくない!」
- キーパーソンに聞く コーヒーの適量は1日2～3杯!? 健康のために飲むのはおかし
- 中国生活「モノ」がたり～逐写中国製造 習近平氏の仏頂面に「地獄に仏」を見た
- 黒島島 5000日戦争 クロキリが美味い3つの秘密

### 編集部からのお知らせ

- 会員制サービス「日経ビジネスプラチナ」がスタートしました
- 『SSL 3.0』で発見された脆弱性への対応について
- 『日本人だけが知らない「ニッポン」の観光地』を発売しました
- 『5つの経営ワードで値上がり時代を勝ち抜く』を発売しました
- 『日本と韓国は「米中代理戦争」を闘う』を発売しました
- iPadアプリの「iOS 8」への対応について
- 『異端児たちの決断 日立製作所 川村改革の2000日』を発売しました
- 『人材を育てるホンダ 競わされるサムスン』を発売しました
- 『知らない損をする相続&贈与の落とし穴』を発売しました
- 『絶対に受けたくない無駄な医療』を発売しました
- 『ビジネスに効く最強の「読書」』を発売しました
- 『中国の「今」を10の疑問で読み解く』を発売しました

PAGE 7

PAGE 8